

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ
„Black Viking Week”

I. ZASADY OGÓLNE KONKURSU

- 1.1. Podmiotem urządzającym Konkurs pod nazwą Black Viking Week (zwany dalej: „**Konkursem**”) jest i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000339847, o kapitale zakładowym w wysokości 489.375,00 zł, opłaconym w całości, posługująca się numerem statystycznym REGON: 142057582 i numerem identyfikacji podatkowej NIP: 7010206178 (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
- 1.2. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Towarami promowanymi w ramach Konkursu są diety dostępne w aplikacji mobilnej Kuchnia Vikinga, którą pobrać można ze sklepów Google Play oraz App Store (zwane dalej: „**Produktami**”).
- 1.4. Sprzedaż Produktów w ramach Konkursu prowadzona jest w okresie od dnia 24 listopada 2025 r. do dnia 30 listopada 2025 r., do godz. 23:59 (zwanym dalej: „**Okresem Promocyjnym**”). O zachowaniu powyższego terminu decyduje data zakupu Produktów na minimum 6 dni za pośrednictwem aplikacji mobilnej Kuchnia Vikinga.
- 1.5. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 24 listopada 2025 r. do dnia 21 stycznia 2026 r. (zwany dalej: „**Okresem Konkursu**”). Ostatni dzień Okresu Konkursu jest datą zakończenia postępowania reklamacyjnego.
- 1.6. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych (zwani dalej: „**Uczestnikami**”) będących konsumentami, o których mowa w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego.
- 1.7. Konkurs polega na tym, iż Uczestnik, przez zakup Produktów na minimum 6 dni za pośrednictwem aplikacji mobilnej Kuchnia Vikinga, może zgłosić się do konkursu za pośrednictwem dedykowanej strony www.kuchniavikinga.pl/blackweek, wypełniając formularz zgłoszeniowy, w szczególności wpisując:

- 1.7.1. Imię
- 1.7.2. Nazwisko
- 1.7.3. Numer telefonu
- 1.7.4. Adres email
- 1.7.5. ID zamówienia

- 1.7.6. Data zakupu diety
 - 1.7.7. Odpowiadając na zadanie konkursowe "Opisz moment, w którym zazwyczaj robisz przerwę od „diety pudełkowej” – co wtedy determinuje zmianę lub rezygnację? Co musiałyby się zmienić, żebyś korzystał/a z danego cateringu przez cały rok? Podaj 1–3 konkretne, praktycznie rozwiązania, które spowodowałyby, że zostałbyś/zostałabyś klientem na długi okres.”
 - 1.7.8. oraz oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Konkursu, a także wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
- 1.8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i osoby będące współpracownikami Organizatora lub WSCHODNI FRONT Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku, ul. Handlowa 5, 15-399 Białystok, zarejestrowanej przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000970748, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000,00 zł, opłaconym w całości, REGON: 380164402, NIP: 5423314760 w okresie trwania Konkursu. W Konkursie nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.9. Celem Konkursu jest wzrost sprzedaży Produktów za pośrednictwem aplikacji mobilnej Kuchnia Vikinga oraz wydłużenie średniej długości zamówienia.
- 1.10. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie w biurze Organizatora, tj. pod adresem i360 Sp. z o.o., ul. Wierzbowa 12, 15-743 Białystok, a także na stronie www.kuchniavikinga.pl/blackweek Na żądanie Uczestnika lub potencjalnego Uczestnika Konkursu Organizator wyśle mu pocztą kopię Regulaminu, pod warunkiem otrzymania zaadresowanej zwrotnie koperty wraz ze znaczkiem.
- 1.11. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Osoby, o których mowa w pkt 1.6. Regulaminu, przystępując do udziału w Konkursie, powinny zapoznać się z treścią Regulaminu i stosować się do zasad w nim określonych. Przystępując do udziału w Konkursie (tj. dokonując zgłoszenia) Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu i potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Uczestnik, by wziąć udział w Konkursie musi spełnić łącznie następujące warunki:

- 2.1.1. w okresie od dnia 24 listopada 2025 r. do dnia 30 listopada 2025 r. do godz. 23:59 dokonać zakupu Produktu na minimum 6 dni za pośrednictwem aplikacji mobilnej Kuchnia Vikinga.
- 2.1.2. w okresie od dnia 24 listopada 2025 r. do dnia 2 grudnia 2025 r. do godz. 12:00 zgłosić się do Konkursu za pośrednictwem strony internetowej www.kuchniavikinga.pl/blackweek wypełniając na niej formularz zgłoszeniowy.
- 2.2. Zakup, o którym mowa w pkt 2.1.1., musi zostać udokumentowany paragonem fiskalnym lub fakturą VAT, których data wystawienia mieścić się będzie w przedziale od dnia 24 listopada 2025 r. do dnia 30 listopada 2025 r., do godz. 23:59. Paragony fiskalne i faktury VAT nie dokumentujące w sposób spełniający powyższe warunki zakupu Produktów nie uprawniają do udziału w Konkursie.
- 2.3. Zakup dokonany zgodnie z pkt 2.1. i 2.2., po jego zarejestrowaniu, jest równoznaczny z nabyciem przez Uczestnika jednego zgłoszenia udziału w Konkursie. Organizator wskazuje, iż zakup wielu Produktów dokumentowanych jednym paragonem fiskalnym lub jedną fakturą VAT uprawnia do otrzymania jednej szansy w Konkursie.
- 2.4. Uczestnik może wykonać dowolną ilość Zgłoszeń z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie związane jest z odrębnym Dowodem Zakupu oraz z zamieszczeniem za każdym razem innej odpowiedzi na zadanie konkursowe.
- 2.5. Skuteczne zgłoszenie udziału w Konkursie potwierdzone zostanie wiadomością e-mail.
- 2.6. Zgłoszenie dokonane przez Uczestnika będzie rozpatrywane w trakcie posiedzenia Komisji konkursowej wyłaniającej Laureata nagrody głównej, nagród I rzędu oraz nagród II rzędu odbędzie się 3 grudnia 2025 r. W skład komisji konkursowej będzie wchodził co najmniej jeden przedstawiciel Spółki WSCHODNI FRONT Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku oraz co najmniej jeden przedstawiciel Organizatora. Uczestnikom nie przysługuje prawo Uczestnictwa ani obserwowania prac Komisji Konkursowej.
- 2.7. Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń to 2 grudnia 2025 r. do godziny 12:00:00.
- 2.8. W Konkursie nagrodzona zostanie ta odpowiedź Uczestnika, która wyróżni się największą kreatywnością i w ocenie Komisji Konkursowej będzie najbardziej wpisująca się w strategię Kuchni Vikinga.
- 2.9. Odpowiedź na pytanie konkursowe:
- a) nie może być dłuższa niż 1 000 znaków (razem ze spacjami oraz innymi znakami specjalnymi),
 - b) musi być merytorycznie związana z zadaniem pytaniem,
 - c) nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotycznych, propagujących przemoc,

- d) nie może zawierać treści nawiązujących w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym,
- e) nie może zawierać treści niezgodnych z prawem,
- f) nie może zawierać treści godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem,
- g) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności godności, czci, dobrego imienia, wizerunku,
- h) nie może naruszać dobrych obyczajów,
- i) wyłącznie pisemna,
- j) musi spełniać inne warunki opisane w niniejszym Regulaminie.

- 2.10. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, oświadcza, że jest wyłącznym twórcą odpowiedzi na zadanie konkursowe, w myśl postanowień Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do tegoż hasła promocyjnego. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.

III. NAGRODY W KONKURSIE

- 3.1. Łącznie w Konkursie przewidzianych jest 14 (słownie: czternaście) nagród.
- 3.2. Nagrodą główną w Konkursie jest: 1 (słownie: jeden) samochód Audi A5 Limousine o wartości 159 500,00 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt dziewięć tysięcy pięćset złotych 00/100) wraz z kwotą środków pieniężnych w wysokości 17 722,00 zł (słownie: siedemnaście tysięcy siedemset dwadzieścia dwa złote 00/100). Łączna wartość nagrody głównej, o której mowa w zdaniu poprzedzającym wynosi 177 222,00 zł brutto (słownie: sto siedemdziesiąt siedem tysięcy dwieście dwadzieścia dwa złote 00/100). Specyfikacja nagrody głównej jest zawarta w Załączniku nr 1.
- 3.3. Nagrodą I rzędu w konkursie jest: 3 (słownie: trzech) Apple iPhone 17 Pro 256GB Deep Blue o wartości 5 658,00 zł brutto każdy (słownie: pięć tysięcy sześćset pięćdziesiąt osiem złotych 00/100) wraz z kwotą środków pieniężnych w wysokości 629,00 zł (słownie: sześćset dwadzieścia dziewięć złotych 00/100). Łączna wartość I rzędu, o której mowa w zdaniu poprzedzającym wynosi 6 287,00 zł brutto (słownie: sześć tysięcy dwieście osiemdziesiąt siedem złotych 00/100).
- 3.4. Nagrodą II rzędu w konkursie jest: 10 (słownie: dziesięciu) voucherów na catering Kuchnia Vikinga o wartości 1 000,00 zł każdy (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) wraz z kwotą środków pieniężnych w wysokości 111,00 zł (słownie: sto jedenaście złotych 00/100). Łączna wartość II rzędu, o której mowa w zdaniu poprzedzającym wynosi 1 111,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 00/100).

- 3.5. O przyznaniu nagrody zadecyduje Komisja Konkursowa, o której mowa w pkt 2.5 Regulaminu podczas posiedzenia w dniu 3 grudnia 2025 r.
- 3.6. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
- 3.7. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności podania nieprawdziwych danych w formularzu rejestracyjnym, podejmowania przez Uczestnika działań sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa bądź naruszenia interesów Organizatora lub Spółki WSCHODNI FRONT Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku.
- 3.8. O fakcie wykluczenia z Konkursu Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej. Organizator nie będzie uwzględniał szans w Konkursie wynikających z zakupu Produktów po dacie wykluczenia Uczestnika (datą wykluczenia jest data podjęcia przez Organizatora decyzji o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu). W razie wykluczenia Uczestnika Organizator ma ponadto prawo anulować wszystkie szanse przyznane Uczestnikowi w trakcie trwania Konkursu.
- 3.9. Informacja o Laureatach zostanie opublikowana na dedykowanej stronie internetowej Konkursu pod adresem www.kuchniavikinga.pl/blackweek. Informacja będzie zawierać następujące dane Laureatów: imię, pierwszą literę nazwiska miasto z którego pochodzi zgłoszenie oraz ID zamówienia.

IV. WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

- 4.1. W ciągu 3 dni roboczych od posiedzenia Komisji konkursowej Laureaci wyłonieni w trakcie tego posiedzenia otrzymają od Organizatora wiadomość e-mail z informacją o fakcie zostania Laureatem Konkursu. Dodatkowo w wiadomości Laureaci będą informowani o obowiązku oraz terminie podania danych niezbędnych do zapewnienia realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, pod rygorem utraty prawa do nagrody.
- 4.2. Laureat w terminie 3 dni od chwili wysłania wiadomości z informacją o wygranej, zobowiązany jest do podania następujących danych:
- oświadczenie o spełnieniu wymogów do wzięcia udziału w Konkursie, określonych niniejszym Regulaminem,
 - imię i nazwisko oraz adres zamieszkania,
 - obywatelstwo,
 - PESEL,
 - data urodzenia,
 - państwo i miejscowość urodzenia,

- rodzaj i numer dokumentu tożsamości,
 - data wydania dokumentu oraz data ważności dokumentu stwierdzającego tożsamość,
- 4.3. W przypadku, gdy podane dane Laureata, nie zgadzają się z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu lub gdy Laureat nie poda żądanych danych w wymaganym terminie lub gdy podane dane nie będą zawierały obligatoryjnych danych, Laureat traci prawo do nagrody, a zamiast tego prawo nagroda przechodzi na własność Organizatora.
- 4.4. Warunkiem wydania nagrody jest spełnienie przez Laureata wszystkich warunków niniejszego Regulaminu.
- 4.5. W razie niemożliwości wydania Laureatowi nagrody, z przyczyn leżących po stronie Laureata lub w przypadku, gdy odmówi on przyjęcia nagrody, traci on prawo do nagrody, a prawo do nagrody przechodzi na Organizatora.
- 4.6. Nagroda Główna, o której mowa w pkt 3.2. zostanie wydana Laureatowi podczas spotkania, w miejscu wskazanym przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie uzgodnionym z Laureatem.
- 4.7. Nagrody pierwszego rzędu zostaną wydane Laureatom za pomocą przesyłek kurierskich w ciągu 14 dni od dnia dopełnienia formalności przez Laureata.
- 4.8. Nagrody pierwszego rzędu zostaną wydane Laureatom za pomocą przesyłek kurierskich w ciągu 14 dni od dnia dopełnienia formalności przez Laureata.
- 4.9. Opodatkowanie wygranych w Konkursie odbywa się na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa podatkowego. W związku z powyższym Organizator uiszcza na rachunek urzędu skarbowego właściwego dla jego siedziby zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości wygranych. Oznacza to, iż:
- 4.9.1. Laureat nagrody głównej w Konkursie otrzymuje 1 (słownie: jeden) samochód Audi A5 Limousine o wartości 159 500,00 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt dziewięć tysięcy pięćset złotych 00/100) wraz z kwotą środków pieniężnych w wysokości 17 722,00 zł (słownie: siedemnaście tysięcy siedemset dwadzieścia dwa złote 00/100) jest potrącana na poczet podatku.
 - 4.9.2. Laureat nagrody I rzędu w Konkursie otrzymuje 1 (słownie: jeden) Apple iPhone 17 Pro 256GB Deep Blue o wartości 5 658,00 zł brutto (słownie: pięć tysięcy sześćset pięćdziesiąt

osiem złotych 00/100) zaś kwota środków pieniężnych w wysokości 629,00 zł (słownie: sześćset dwadzieścia dziewięć złotych 00/100) jest potrącana na poczet podatku.

4.9.3. Laureat nagrody II rzędu w Konkursie otrzymuje 1 (słownie: dziesięciu) voucherów na catering Kuchnia Vikinga o wartości 1 000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) zaś kwotą środków pieniężnych w wysokości 111,00 zł (słownie: sto jedenaście złotych 00/100) jest potrącana na poczet podatku.

4.10. Ostatecznym terminem wydania nagrody jest dzień 31 grudnia 2025 r.

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres biura Organizatora, tj. i360 Sp. z o.o., ul. Wierzbowa 12, 15-743 Białystok z dopiskiem „Black Viking Week”, nie później niż w terminie do dnia 7 stycznia 2026 r. za pośrednictwem poczty, kurierów lub osobiście. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji w przypadku doręczenia przesyłką pocztową lub kurierską decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, z zastrzeżeniem, że reklamacje nadane później niż dnia 7 stycznia 2026 r. nie są rozpatrywane. W przypadku doręczenia osobistego – data wpływu reklamacji do biura Organizatora nie może być późniejsza niż 7 stycznia 2026 r., pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
- 5.2. Prawo złożenia reklamacji w zakresie przebiegu Konkursie przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 5.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania. W reklamacji można również podać adres korespondencyjny, na który Organizator ma przesłać odpowiedź na reklamację.
- 5.4. Reklamacje rozpatruje Organizator na podstawie niniejszego Regulaminu, w terminie 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do 14 stycznia 2026 r.
- 5.5. O decyzji Komisji Nadzoru w sprawie reklamacji Uczestnik jest powiadamiany listem poleconym wysłanym na adres podany na piśmie zawierającym reklamację w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji, nie później jednak niż do dnia 21 stycznia 2026 r.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z

przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27.04.2016 r. (zwanym dalej: „RODO”).

6.2. Administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:

6.2.1. WSCHODNI FRONT Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku, ul. Handlowa 5, 15-399 Białystok, zarejestrowanej przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000970748, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000,00 zł, opłaconym w całości, REGON: 380164402, NIP: 5423314760 i Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem e-mail: biuro@kuchniavikinga.pl oraz listownie na adres siedziby wskazany powyżej.

6.2.2. i360 Sp. z o.o., ul. H. Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000339847, o kapitale zakładowym w wysokości 489.375,00 zł, opłaconym w całości, posługująca się numerem statystycznym REGON: 142057582 i numerem identyfikacji podatkowej NIP: 7010206178. Kontakt z administratorem jest możliwy pod adresem e-mail iod@i360.com.pl oraz listownie na adres siedziby wskazany powyżej.

6.3. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być udostępniane innym podmiotom, z którymi Administratorzy zawarli umowę powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych osobowych, w szczególności firmom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie, a także organom administracji publicznej (urzędowi skarbowemu, urzędowi celno-skarbowemu, Generalnemu Inspektorowi Informacji Finansowej itd.) lub innym, które wspierają administratora przy realizacji wyznaczonych celów, na podstawie umowy powierzenia danych osobowych bądź przepisów prawa.

6.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane:

6.4.1. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie (art. 6 ust. 1 pkt a) RODO)- WSCHODNI FRONT;

6.4.2. w celu marketingowym, o ile wyrażą na to wyraźną, odrębną zgodę, poprzez wysyłanie wiadomości na wskazany adres e-mail bądź wiadomość SMS, na wskazany numer telefonu (art. 6 ust 1 pkt. a) RODO) - WSCHODNI FRONT;

6.4.3. w celu wydania nagrody, rozpatrzenia reklamacji czy obrony przed ewentualnymi roszczeniami – podstawa przetwarzania art. 6 ust 1 pkt. f) RODO - WSCHODNI FRONT oraz i360.

- 6.5. Ponadto, w odniesieniu do danych osobowych uczestników Konkursu „Black Viking Week”, którzy uzyskali nagrodę, podstawę prawną przetwarzania danych stanowi niezbędność przetwarzania do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze i360 Sp. z o.o. - art. 6 ust. 1 pkt c) RODO. Chodzi tutaj m.in. o następujące obowiązki:
- 6.5.1. Realizacja obowiązków wynikających z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych w tym pobór podatków, sporządzanie i składanie deklaracji PIT-8AR
- 6.5.2. Stosowania środków bezpieczeństwa finansowego wynikające z Ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu prania pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U z 2021 r. poz. 1535 ze zm.). (Dotyczy Laureata nagrody głównej)
- 6.6. Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody będą przetwarzane przez WSCHODNI FRONT Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku do czasu cofnięcia przez Państwa zgody lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania do tychże celów. Dane przetwarzane na innej podstawie będą przetwarzane przez i360 Sp. z o.o. do dnia 31 grudnia 2030 r.
- 6.7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do kontroli ich przetwarzania. Posiadają także prawo do uzyskania kopii danych i ich przenoszenia, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego lub profilowania przez Administratora. Sprzeciw Uczestnicy mogą zgłosić w dogodny dla siebie sposób poprzez:
- wysłanie wiadomości na adres e-mail biuro@kuchniavikinga.pl, lub pisząc listownie na adres wskazany powyżej, gdy Administratorem jest WSCHODNI FRONT Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku.
 - wysłanie wiadomości na adres e-mail iod@i360.com.pl lub pisząc listownie na adres biura Organizatora wskazany w pkt 1.14 Regulaminu, gdy Administratorem jest i360 Sp. z o.o.
- Uczestnicy posiadają prawo, aby w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody spowoduje zaprzestanie przetwarzania danych przez Administratora, o ile nie istnieje inna podstawa prawna do ich przetwarzania (np. niezbędność przetwarzania do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na administratorze). Brak zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych nie wyklucza udziału w Konkursie.
- 6.8. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w razie uznania, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.

- 6.9. Podanie danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym, jednak niezbędnym, aby wziąć udział w Konkursie bądź otrzymania nagrody w przypadku wygranej.
- 6.10. Dane Uczestników nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

VII. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 7.1. W ramach Konkursu Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
- a) udostępnienie niniejszego Regulaminu na Stronie Internetowej,
 - b) umożliwianie Uczestnikom rejestrowania dowodów zakupów za pośrednictwem Strony Internetowej,
 - c) umożliwianie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami za pośrednictwem Strony Internetowej.
- 7.2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik wyświetli Stronę Internetową.
- 7.3. Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Konkursu.
- 7.4. Umowa jest zawarta na czas nieokreślony. Uczestnikowi przysługuje prawo rozwiązania umowy poprzez opuszczenie Strony Internetowej.
- 7.5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, np. Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Chrome, Opera w najnowszej wersji lub nie starszej niż 3 wersje wstecz.
- 7.6. Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem Strony Internetowej treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
- 7.7. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Konkursu może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu teleinformatycznego

Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp.

- 7.8. By uniknąć zagrożeń, o których mowa w pkt 7.7. powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć sprzęt, który wykorzystuje przy podłączaniu się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.
- 7.9. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej.
- 7.10. Organizator informuje, że system teleinformatyczny Konkursu może wykorzystywać tzw. „cookies”, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika i nie powoduje braku możliwości korzystania z funkcjonalności Strony Internetowej.
- 7.11. Reklamacje co do świadczenia usług drogą elektroniczną mogą być zgłaszane pisemnie na adres biura Organizatora, tj. i360 Sp. z o.o., ul. Wierzbowa 12, 15-743 Białystok za pośrednictwem poczty, kurierów lub osobiście.
- 7.12. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. W reklamacji można również podać adres korespondencyjny, na który Organizator ma przestać odpowiedź na reklamację.
- 7.13. Reklamacje rozpatruje Organizator, na podstawie niniejszego Regulaminu, w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O decyzji Organizatora w sprawie reklamacji Uczestnik jest powiadamiany listem poleconym wysłanym na adres podany na piśmie zawierającym reklamację w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 7.14. Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami. Wzór formularza odstąpienia od umowy stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest nieodpłatnie w biurze Organizatora i360 Sp. z o.o., ul. Wierzbowa 12, 15-743 Białystok oraz na Stronie Internetowej www.kuchniavikinga.pl/blackweek.

- 8.2. Zasady Konkursu określa w sposób wiążący i pełny niniejszy Regulamin. Materiały promocyjno-reklamowe mają charakter pomocniczy i informacyjny.
- 8.3. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie, przesyłając wniosek o wykluczenie go z Konkursu na adres e-mail: konkursvikinga@i360.com.pl
- 8.4. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia wszelkich roszczeń mogących powstać w związku z niniejszym Konkursem przed właściwym sądem powszechnym.
- 8.5. We wszelkich sprawach nieujętych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy.

Załącznik nr 1
Specyfikacja nagrody głównej

Audi A5 Limousine TFSI 110 kW(150 KM) S tronic

Rok produkcji: 2025

Kolor: czarny Mythos metalik

Wnętrze: czarne

Załącznik nr 2

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, kod pocztowy 90-057 Łódź

e-mail: recepcja@i360.com.pl

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*)/ umowy dostawy następujących rzeczy(*)/ umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów), (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

- Data

*Niepotrzebne skreślić.